

PROGRAMME

2^{ème} FORUM DES MARQUES
Radio France / HighCo institute

Le vendredi 30 janvier 2004, à la Maison de Radio France

2^{ème} FORUM DES MARQUES

Le Forum des marques est organisé en partenariat
avec France Info, La CityRadio et Le Mouv'

■ ■ ■ Les coulisses de la marque:
**NAISSANCE, VIE
ET MORT DES MARQUES**

RCS NANTERRE 432 694 735 - Ne pas jeter sur la voie publique



Maison de Radio France
116, avenue du Président Kennedy
Paris 16^{ème}

HighCo institute

Pour recevoir les actes du Forum:
HighCo institute
Tel: 01 41 11 64 20
email: highcoinstitute@highco.fr



HighCo institute

Les Ateliers de la Marque ■■■

9h00 – 10h45: “La naissance d’une marque”

- > **Ariel Style:** Jérôme François, Directeur Marketing France **Procter & Gamble**, Naissance d’un nouveau concept
- > **France Telecom:** Simone Muet, Directrice des Marques du **Groupe France Telecom**, La naissance des marques France Telecom
- > **La CityRadio:** François Desnoyers, Directeur Général Délégué de **Radio France**, La dernière radio de Radio France, naissance et positionnement
- > **Groupe HighCo:** Alix Brijatoff, Conseil en création et prospective

11h00 – 12h45: “La vie mouvementée des marques”

- > **Thomas Cook:** Pierre-Xavier Becret, Directeur Marketing France, Renaissance d’une marque centenaire
- > **Olympique de Marseille – OM:** Cédric Dufoix, Directeur Marketing, Les aléas d’une marque de sport
- > **Benoît Heilbrunn:** Professeur EM Lyon

12h00 – 14h30: “Présentation et signature d’ouvrages de Brand Management”

Les Ateliers de la Marque ■■■

14h15 – 16h00: “Des grands mythes aux grandes marques”

- > **Ricard:** Jean-Paul Richard, Directeur Marketing **Pernod-Ricard**, Ricard et Chivas, deux marques mythiques qui développent leurs territoires
- > **Coca-Cola France:** Manuel Berquet-Clignet, Directeur des alliances stratégiques, Continuer de développer les ventes de la marque la plus connue au monde
- > **Jean Watin-Augouard:** Historien des marques

■■■ Le grand rendez-vous

16h15 – 18h00: Le Grand Débat, “Les marques sont-elles immortelles ?”

- > **Intervenants:**
 - **André Comte-Sponville**, Philosophe
 - **Yves Jeanneret**, Professeur à la Sorbonne, Directeur de Recherche au GRIPIC
 - **Henri-Christian Schroeder**, “Banquier des marques”, Banque d’Affaires **Schroeder & Associés**
 - **François Laurent**, Worldwide Marketing and Sales Consumer Insight Network Manager, **Thomson**
 - **Georges Lewi**, Spécialiste des marques, **HighCo institute**, Chargé d’enseignement HEC et CELSA
- > **Débat animé par:**
Dominique Dambert, Rue des Entrepreneurs, France Inter